



XOÇAI™

HEALTHY CHOCOLATE

WWW.MXICORP.COM

PRODUKT WISSENSCHAFT ZEITPUNKT UNTERNEHMEN VERGÜTUNG



www.mxicorp.com | 775.971.9903

© 2009, MXI Corp. Alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Sound Concepts darf kein Teil dieser Publikation vervielfältigt, übertragen oder auf eine andere Sprache übersetzt werden. Die hier enthaltenen Informationen sind NICHT als medizinischer Rat bestimmt. Es werden keine therapeutischen oder medizinischen Behauptungen impliziert oder aufgestellt. ÄNDERN SIE KEINE MEDIZINISCHEN BEHANDLUNGEN ODER DIE VERWENDUNG VON MEDIKAMENTEN, OHNE DIE ZUSTIMMUNG IHRES ARZTES. FDA-Richtlinien verbieten die Aufstellung therapeutischer oder medizinischer Behauptungen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Produkten, die nicht von der US-amerikanischen Zulassungsbehörde FDA zugelassen wurden.

Das hier erreichte Einkommensniveau ist nicht typisch und soll nicht implizieren, dass andere Vertreter das gleiche Einkommensniveau erreichen werden. Einkommensniveaus der unabhängigen Vertreter, die in dieser Publikation erscheinen, sollen nicht als repräsentative festgesetzte oder typische Einkommensniveaus eines Xoçai™-Geschäfts ausgelegt werden. Des Weiteren sollen sie nicht so interpretiert werden, dass andere Vertreter letzten Endes das gleiche Einkommensniveau erreichen werden. Das Einkommensniveau hängt von den Geschäftsfähigkeiten, dem persönlichen Ehrgeiz, Zeitaufwand, Aktivitäten und den demografischen Faktoren jedes einzelnen Vertreters ab.



Als **Schöpfer dieser neuen Kategorie und als Weltmarktführer im Bereich gesunde Schokolade** lautet die Vision unseres Unternehmens, dass wir weltweit mit unseren einzigartigen und gesunden Schokoladenprodukten Leben verändern und verbessern wollen. Des Weiteren wollen wir eine vielversprechende Geschäftsmöglichkeit anbieten und gleichzeitig sozial und ökologisch verantwortliche Verfahren einsetzen.



In der Vergangenheit benötigte man nur ein gutes Produkt oder einen einprägsamen Slogan, um geschäftliche Erfolge verzeichnen zu können. Die Zeiten haben sich gewiss geändert. In dem heutigen anspruchsvollen Geschäftsklima ist es kritisch, dass man über ein Komplettpaket verfügt, um den Erfolg und die langfristige Stabilität zu sichern.

Unsere perfekte Kombination von **PRODUKT**, **WISSENSCHAFT, ZEITPUNKT, UNTERNEHMEN** und **VERGÜTUNG** bietet eine Möglichkeit ohne Gleichen.



DAS RICHTIGE PRODUKT

Kakao und Açai: Die perfekte Antioxidanskombination.

Sie wissen sicherlich, dass wir täglich Obst und Gemüse zu uns nehmen sollten. Tatsache ist jedoch, dass die meisten Menschen nicht genügend Obst und Gemüse essen. Glücklicherweise sind die gesunden Schokoladenprodukte von Xoçai, die kalt gepressten Kakao und gefriergetrocknete Açai-Beeren enthalten, eine wahre Schatztruhe voller Antioxidantien und weiteren Nährstoffen, die die richtige Zutatenkombination für das richtige Produkt ergeben.

Kakao: Kakao ist weltweit die Antioxidansquelle Nummer eins. Hunderte von wissenschaftlichen Studien belegen die vielfachen gesundheitlichen Vorteile von Kakao. Kurzgefasst: Es ist ein wahres Supernahrungsmittel.

Açai: Diese Beere ist erst unlängst auf der Karte des amazonischen Regenwaldes in Brasilien aufgetaucht. Diese nährstoffreiche Beere wird von verschiedenen Ärzten, Heilberuflern und Prominenten für ihre ungewöhnlich hohen Antioxidanswerte gelobt.

Wofür steht der Name?

XO
+ ÇAI

XOÇAI

Von *Xocolatl* (ein historisches kakaohaltiges Getränk der Mesoamerikaner)

Von *Açai* (eine nährstoffreiche Superfrucht aus dem Amazonasgebiet)



DAS RICHTIGE PRODUKT

Die Verarbeitung ist der Schlüsselfaktor

Wenn es um Schokolade geht, müssen Sie eine Sache wissen: Es sind nicht alle Schokoladen gleich. Im Gegensatz zu kommerziell hergestellter Schokolade enthält die Xoçai-Produktgruppe Zutaten von höchster Qualitätsstufe, gesunde Schokolade, die eine optimale Menge von natürlichen Antioxidantien beibehält, sowie Kakaobutter und weitere Nährstoffe. Zudem schmeckt die Schokolade von Xoçai einfach köstlich. Warum sollten Sie also unsere gesunden Schokoladenprodukte in Erwägung ziehen?

Der höchste ORAC-Wert. Die Xoçai-Produkte erzielen wiederholt die höchsten ORAC-Werte im Vergleich zu anderen, käuflich erhältlichen Schokoladenprodukten. Die meisten Schokoladen-Massenprodukte verfügen über sehr geringen Mengen von Antioxidantien.

Die richtige Verarbeitungsmethode. Im Gegensatz zu den meisten kommerziell hergestellten Schokoladenprodukten, die "dutchet" oder alkalisiert werden, werden Xoçai-Produkte kalt gepresst und enthalten keine künstlichen Zusatzstoffe.

Gesunde Süßungsmittel. Anstelle des raffinierten Zuckers, der in den meisten kommerziellen Produkten enthalten ist, enthalten Xoçai-Produkte gesunde Süßungsmittel mit niedrigem

glykämischen Index, wie zum Beispiel Zuckerrohr-Frischsaftkristalle, natürliches Stevia oder kristalline Fructose.

Natürliche Kakaobutter. Im Gegensatz zu kommerziellen Schokoladenprodukten, die normalerweise Milch durch Feststoffe und Fette austauschen, enthält die Schokolade von Xoçai natürliche Kakaobutter, die den Geschmack und die Konsistenz der Produkte verbessert und gleichzeitig einen „neutralen“ Fettstatus beibehält.

„Saubere“ Produkte. Xoçai-Produkte enthalten keine künstlichen Aromen oder künstliche Zutaten, Wachs, Füllstoffe oder zusätzliches Koffein.

Großartiger Geschmack. Lassen Sie sich nicht von der Bezeichnung „gesund“ abschrecken.



DIE RICHTIGE WISSENSCHAFT

Die Antioxidans-Antwort

Sie haben bestimmt schon davon gehört, dass Schokolade gesundheitsfördernde Nährstoffe enthält. Aber Sie sind sich vielleicht nicht darüber bewusst, wie zahlreich und wie stark die gesundheitlichen Vorteile von Zartbitterschokolade wirklich sind. Es wurden buchstäblich Hunderte von Studien im Zusammenhang mit Kakao, Schokolade und den hauptsächlichen Nährstoffen durchgeführt. Die überwiegende Mehrheit dieser Studien hat belegt, dass Kakao eine hervorragende Quelle für essenzielle Nährstoffe ist, insbesondere für Antioxidantien. Wir wissen alle, dass freie Radikale, die auch Oxidantien genannt werden, gefährliche Verbindungen sind, die Zellen und Gewebe schädigen und zur Krankheitsentstehung beitragen.

Aus diesem Grund ist es lebenswichtig, dass wir hohe Mengen von Antioxidantien zu uns nehmen. Das sind Nährstoffe, die freie Radikale neutralisieren und die Schäden, die durch die freien Radikale verursacht werden, minimieren. Die Wissenschaft sagt uns, dass eine Ernährungsweise, die reich an Antioxidantien ist, das Krankheitsrisiko senken kann. Die gute Nachricht ist, dass Kakao und die Açai-Beere (ein weiteres Nahrungsmittel, das reich an Antioxidantien ist und das seit Kurzem in der Gesundheitsbranche boomt) die Herzstücke der gesunden Schokoladenprodukte von Xoçai sind. Dadurch erhalten Sie eine wissenschaftlich untermauerte Waffe für den Kampf um die optimale Gesundheit.

„Die Anzahl der Antioxidantien in Ihrem Körper steht in direkter Proportion dazu, wie lange und wie gesund Sie leben werden.“

- Dr. Richard Cutler - Anti-Aging Forschung und Entwicklung des National Institute of Health, Washington, D.C. Lebensstil of the National Institute of Health, Washington, D.C.



DIE RICHTIGE WISSENSCHAFT

Xoçai: Die Hauptnährstoffe

Nachfolgend sind die wichtigsten Nährstoffe aufgeführt, die in den Kakao-, Açai-Beeren- und Blaubeerenkomponenten der gesunden Schokolade von Xoçai vorhanden sind.

Antioxidantien: Eine breite Klasse von Nährstoffen, die gefährliche freie Radikale bekämpfen. Kakao, Açai und die Blaubeeren in der Xoçai-Schokolade sind alle reichhaltige Antioxidantienquellen.

Flavonole: Eine Klasse von Pflanzennährstoffen, die Flavonoide genannt werden. Kakao enthält große Mengen von Flavonolen, insbesondere Epikatechine und Katechine.

Epikatechine: Eine Art von Kakao-Flavonol, das die Produktion von Stickoxid fördert. Stickoxid fördert die Gesundheit der Blutbahnen, was sich vorteilhaft auf das Herz, Gehirn und das Gefäßsystem auswirkt.

Katechine: Sie sind ind mit den Epikatechinen verwandt und eine Art von Kakao-Flavonol. Katechine verfügen ebenfalls über antioxidative Wirkungen und schützen unter anderem das Herz-Kreislauf-System.

Essenzielle Fettsäuren: Das sind Fette, die in der Açai-Beere enthalten sind und die der Körper

benötigt, um diverse metabolische Funktionen auszuführen. Essenzielle Fettsäuren müssen mit der Nahrung aufgenommen werden.

Aminosäuren: Die in der Açai-Beere enthaltenen Aminosäuren spielen auch eine Schlüsselrolle in Bezug auf diverse Körpersysteme und Stoffwechselprozesse.

Vitamine/Mineralstoffe: In Kakao, Açai und Blaubeeren wimmelt es nur so von verschiedenen Vitaminen und Mineralstoffen, die ihr Nährstoffprofil abrunden.

Phytonutrients: Kakao, Açai und Blaubeeren enthalten viele weitere natürlich vorkommende Pflanzennährstoffe, die für ihre zahlreichen gesundheitsfördernden Wirkungen bekannt sind.

Ballaststoffe: Sind für ihre gesundheitsfördernde Wirkung im Magen-Darm-Trakt wohlbekannt. Alle Xoçai-Produkte enthalten ein gewisses Maß an Ballaststoffen.





DIE RICHTIGE WISSENSCHAFT

Wie viele Antioxidantien benötigt Ihr Körper?

Neueste Kakao-Studien haben gezeigt, dass die tägliche Einnahme von 600-900 mg Flavonoiden zu gesundheitlichen Vorteilen führt. Flavonoide sind nur eine der Arten von Antioxidantien, die im Kakao reichhaltig vorhanden sind.

Die gute Nachricht? Dass die tägliche Portion von Xoçai-Produkten mindestens 1.000 mg Flavonoide enthält, und einen ORAC-Wert von über 9.000 erzielt hat. Das entspricht dem täglichen Antioxidantienbedarf.



Zusammenarbeit mit Brunswick Labs

Xoçai™ nimmt jetzt am Brunswick Lab Zertifizierungsprogramm teil. Bei diesem Zertifizierungsprogramm handelt es sich um ein maßgebendes Qualitätssicherungssystem, durch das Produkte, die strengen Kriterien entsprechen, zertifiziert werden, und wodurch diese Produkte wiederum das Gütesiegel „Brunswick Labs Certified“ tragen dürfen. Das Programm soll Verbrauchern helfen, Unklarheiten über ORAC-Werte und Antioxidantiengehalte aufzuklären und aufzudecken, welche Produkte fragwürdige Aussagen in Bezug auf ihren Antioxidantiengehalt machen.



DER RICHTIGE ZEITPUNKT

Xoçais beeindruckendes Wachstum hält an

Der richtige Zeitpunkt ist für den Erfolg eines jeden Unternehmens kritisch. Und in der Gesundheits- und Wellnessbranche ist das nicht anders. Branchenexperten weisen auf verschiedene Faktoren hin, die darauf hindeuten, dass Schokolade, insbesondere hochqualitative, gesunde Schokolade, über die richtigen Zutaten für ein massives Wachstum innerhalb der Gesundheits- und Wellnessbranche in dem nächsten Jahrzehnt verfügt. Warum ist der Zeitpunkt für gesunde Schokolade genau richtig? Die folgenden Faktoren sprechen für sich:

Wissenschaftliche Validierung. Buchstäblich Hunderte von Studien haben die gesundheitlichen Vorteile von Schokolade untersucht und der Konsens ist, dass sie über eine Reihe von Eigenschaften verfügt, die die menschliche Gesundheit fördern.

Berichtenswert. Einfach ausgedrückt ist Schokolade ein Liebling der Medien. Es wird ständig in allen Medien darüber berichtet.

Zunehmende Beliebtheit. Sage und schreibe ist Schokolade beliebter denn je. Eine Milliarde Menschen haben gestern Schokolade gegessen und der jährliche Umsatz von Zartbitterschokolade ist 40% angestiegen.

Branchenriese. Obwohl die Gesundheits- und Wellnessbranche bereits von enormer Größe

ist, wird sie voraussichtlich in den nächsten Jahren noch weiter wachsen. Dazu tragen die Aufklärung der „Baby Boomer“-Jahrgänge in Bezug auf die Prävention von Krankheiten und bessere Ernährungsgewohnheiten bei. Gesunde Schokoladenprodukte sind ein Spitzenkandidat für diese Kaufkraft. Benötigen Sie weitere Beweise? Fast jeder liebt den köstlichen Geschmack von Schokolade, es ist ein beständiger Bestseller und es besteht ein geringer Schulungsbedarf.

Kurzgefasst befindet sich Xoçai, der Schöpfer der Kategorie „gesunde Schokolade“, auf Kurs zum riesigen Erfolg, wodurch dies eine einmalige Geschäftsgelegenheit ist.



**“Schokoladenliebhaber,
fasst euch ein Herz”**

-USA Weekend Magazine,
4. Februar 2001

**“Esst Schokolade,
lebt länger”**

The New York Times, 10. Oktober 2004

Schokolade wurde als **“eine der besten Geschäftsmöglichkeiten für die nächsten 10 Jahre”** bezeichnet.

-Entrepreneur Magazine

**Heißer Trend in
der Rezession:
Schokolade**

MSNBC, 16. Mai 2009

**“Gute
Gründe
dafür, mehr
Schokolade
zu essen”**

-Natural Health,
1. November 2004

“Schokolade, für die man leben kann!”

-Newsweek, 20. November 2007

[Xoçai hat einen]

exotischen

Namen und

eine Day-Spa-

Verpackung

New York Times, 9. May 2009

“Die Geisteskräfte

durch Schokolade

stärken”

-Medical News Today, Februar 2007

“Schokolade:

Das neueste Futter für das Gehirn?”

-Shape, 1. September 2006



DAS RICHTIGE UNTERNEHMEN

Ein qualifiziertes Führungsteam

Jeanette Brooks, Gründerin & Geschäftsführerin

Vor der Gründung von MXI Corp war Jeanette die Gründerin von Pure De-lite™ und war dort sechs Jahre lang Geschäftsführerin. Als Gründerin und Geschäftsführerin von MXI Corp hat ihre Erfahrung in den Bereichen Netzwerk-Marketing und in traditionellen Unternehmen eine unschätzbare Rolle in der Entwicklung der Xoçai-Produkte sowie der weltweiten Ausbildung und Motivation von unabhängigen Vertretern und Führungskräften gespielt.

Andrew Brooks, Gründer & stellvertretender Geschäftsführer

Vor der Gründung von MXI Corp war Andrew einer der Gründer von Pure De-lite™ und war dort sechs Jahre lang der Vice President of Operations. Als Gründer und stellvertretender Geschäftsführer von MXI Corp hat Andrew Hunderte von Produkteinführungen erfolgreich implementiert, hochmodernste Hilfsmittel entwickelt, die internationale Expansion gefördert und stets unabhängige Vertreter auf der ganzen Welt durch Anreize angespornt.



DAS RICHTIGE UNTERNEHMEN

Schöpfer einer neuen Kategorie und Weltmarktführer für gesunde Schokolade

Erwiesene Erfolgsgeschichte. Xoçai wurde von dynamischen Führungskräften gegründet, die über langjährige Erfahrung in der Schokoladenbranche verfügen. Ihr ehemaliges schokoladenbezogenes Unternehmen, Pure De-lite™, erzielte einen Einzelhandelsumsatz von über \$300.000.000. Zu den Kunden von Pure De-lite™ gehörten unter anderem Branchenriesen aus der Einzelhandelsbranche wie zum Beispiel Walmart, Walgreens und GNC. Dieses Erfolgsmuster wurde an die unabhängigen Xoçai-Vertriebspartner weitervererbt.

Phänomenales Wachstum. Das Unternehmen ist in den letzten vier Jahren enorm gewachsen. Tatsächlich hat sich der Umsatz von 2007 auf 2008 verdoppelt und der Umsatz für 2009 wird auf über \$80 Millionen geschätzt.

Die Ersten am Markt. In Übereinstimmung mit dem Status „Schöpfer einer neuen Kategorie“ sind die antioxidanshaltigen Produkte von Xoçai einzigartig, exklusiv und ein Vorreiter der „Schokoladenrevolution“.

Dynamische Führungskräfte im Außendienst.

Aufgrund der einzigartigen Produktlinie und dem großzügigen Vergütungsplan zieht Xoçai neue Führungskräfte aus allen sozialen Schichten an; vom Jungunternehmer bis hin zu erfahrenen Profis. Menschen wie Sie kreieren eine bessere Zukunft für Xoçai.

Finanzielle Sicherheit. Aufgrund des enormen Umsatzwachstums ist Xoçai schuldenfrei. Ein präziser Hinweis für die Unternehmensstabilität und die langfristige Prognose.

Internationale Expansion. Neben den Vereinigten Staaten erfährt Xoçai nun auch ein starkes Wachstum in anderen Ländern der Erde, wie zum Beispiel in Kanada, Japan, Australien, Neuseeland, Südafrika und in ganz Europa.

Rekordverdächtige Vertriebspartneranbindung.

Die Anbindungsrate des Unternehmens ist eine der höchsten in der Netzwerk-Marketingbranche. Der Grund dafür? Es ist einfach – Menschen lieben Schokolade!





DAS RICHTIGE UNTERNEHMEN

7 Möglichkeiten für ein Einkommen

Die Geschäftsmöglichkeit von Xoçai, der gesunden Schokolade, ist eine der lohnenswertesten und dynamischsten Geschäftsmöglichkeiten in der Branche. Des Weiteren verlassen sich die außerordentlich guten Xoçai-Produkte und die Geschäftsmöglichkeit auf die effektivste Form des Marketings, das Netzwerk-Marketing, und nutzen es zu ihrem eigenen Vorteil. Durch dieses persönliche Referenzsystem können Sie Xoçai mit anderen Menschen teilen und die Vorteile eines unabhängigen Xoçai-Vertriebspartnergeschäftes genießen.

Einzelhandel. Kaufen Sie zum Großhandelspreis ein und verkaufen die Produkte im Einzelhandelsumfeld weiter.

Quick Check. Sie erhalten \$50 bis \$150 für jeden neuen Mitarbeiter (PSA), den Sie persönlich angeworben haben.

X Maker Bonus. Bauen Sie Teams auf, die sich duplizieren, indem Sie Ihren PSAs dabei helfen, zwei Personen zu sponsorn, und Sie verdienen dadurch einen \$40 Royal Maker Bonus.

Infinity Bonus. Generieren Sie 500 BV aus akkumuliertem ausgewogenen Absatzvolumen und Sie verdienen \$50. Sie verdienen einen Infinity Bonus in Höhe von 10% basierend auf Ihrer ausgewogenem Absatzvolumensumme bis zu \$10.000 pro Woche.

Executive Generation Bonus. Als Executive werden Sie einen Check-Match-Bonus in Höhe eines Prozentsatzes von den Infinity Boni erhalten, die an die Vertriebspartner, die Sie persönlich gesponsort haben, gezahlt wurden sowie die an Personen gezahlt wurden, die von persönlich gesponsorten Vertriebspartnern der Vertriebspartner, die Sie gesponsort haben, gesponsort wurden, usw.

Leadership Pool. Vier Prozent des gesamten unternehmensweiten Gruppenvolumens (GV) werden unter den vier obersten qualifizierten Rängen von Führungskräften aufgeteilt.

Expansion Centers. Erreichen Sie den Presidential Rang und verdienen Ihren ersten Expansion Center. Jeder Expansion Center kann pro Woche bis zu \$10.000 in Infinity Boni verdienen. Man darf bis zu drei Expansion Centers hinzuverdienen.



XOÇAI: VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Das Unternehmen strebt nach sozialer, ethischer und ökologischer Harmonie

Xoçai ist ein sozial und ökologisch verantwortliches Unternehmen. Das ist ein weiterer Beweis dafür, dass Xoçai die richtige Wahl in Bezug auf ein verbessertes Wohlbefinden und eine großartige Geschäftsmöglichkeit ist.

Das Herstellungsverfahren von Xoçai-Schokolade ist umweltfreundlich und der Kakao wird fair gehandelt. Die Kakaobohnen, die in den Schokoladenprodukten von Xoçai verwendet werden, werden außerdem nicht mit Pestiziden behandelt. Der Kakao wird von kleinen landwirtschaftlichen Familienbetrieben in der Nähe des Äquators angebaut, wo die Arbeiter einen

gerechten Lohn erhalten und wo menschenwürdige Arbeitsbedingungen herrschen. Der Anbau von Kakao durch kleine landwirtschaftliche Familienbetriebe fördert außerdem ein nachhaltiges Waldbewirtschaftungswachstum. Der Kakao wird vor Ort sonnengetrocknet, damit in dem letzten Schritt des Herstellungsverfahrens die höchste Qualitätsstufe der Zartbitterschokolade gewährleistet wird.

Für weitere Informationen über die soziale Verantwortung des Unternehmens besuchen Sie bitte www.mxicorp.com/csr.